

## KINERJA KEUANGAN PT DUNIA BARUSA CABANG MEULABOH SEBELUM DAN SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

<sup>1</sup>Riza Gusria, <sup>2</sup>Rusma Setiyana\*

Fakultas Ekonomi (Universitas Teuku Umar)

[rusmasetiyana@utu.ac.id](mailto:rusmasetiyana@utu.ac.id)

### How to cite (in APA style):

Riza Gusria, Rusma Setiyana (2023). Kinerja Keuangan PT Dunia Barusa Cabang Meulaboh Sebelum Dan Selama Masa Pandemi Covid-19. *Warmadewa Management and Business Journal*. 5(1). Pp.27-38.

### Abstract

*This study aims to determine the effect of the Covid-19 pandemic on the financial performance of PT Dunia Barusa. This research was conducted using quantitative methods through a descriptive approach. The instruments used in this research were interviews and documents. While the analytical method used to calculate the financial performance of PT Dunia Barusa was using the profitability ratios of NPM and ROA. The results of this study indicate that there is a decrease in the NPM value during the pandemic. Before the pandemic the NPM value was 0.076 and during the pandemic it was 0.051, as well as the ROA value before the pandemic it was 0.116 and after the pandemic it was 0.068. Based on the results of the study, it can be concluded that the Covid-19 pandemic has affected the financial performance of PT Dunia Barusa.*

**Keyword:** financial performance, covid-19, PT Dunia Barusa

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pandemi Covid-19 terhadap kinerja keuangan pada PT Dunia Barusa. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif melalui pendekatan deskriptif. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yakni wawancara dan dokumen. Sedangkan, metode analisis yang di gunakan untuk menghitung kinerja keuangan PT Dunia Barusa yaitu menggunakan rasio provitabilitas NPM dan ROA. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terjadi penurunan pada nilai NPM selama masa pandemi, dimana sebelum pandemi nilai NPM sebanyak 0,076 dan saat pandemi 0,051, begitu juga dengan nilai ROA sebelum masa pandemi adalah sebanyak 0,116 dan setelah masa pandemi 0,068. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pandemi Covid-19 berpengaruh terhadap kinerja keuangan PT Dunia Barusa.

**Kata Kunci:** kinerja keuangan, covid-19, PT Dunia Barusa

## **PENDAHULUAN**

Kinerja suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya dengan menggunakan sumber daya manusia, dapat dilihat dari berbagai aktivitas yang ada pada perusahaan tersebut dalam kurun waktu tertentu. Untuk mengetahui apakah suatu perusahaan dapat mencapai tujuannya dengan efektif dan efisien dapat kita lihat dari perbandingan kinerja keuangannya.

Setiap perusahaan pasti memberikan perhatian yang sangat ekstra terhadap kondisi keuangannya. Baik di perusahaan kecil maupun perusahaan yang lebih besar. Laporan keuangan memiliki peran yang sangat besar saat pengambilan keputusan dalam sebuah perusahaan. Oleh karena itu laporan keuangan yang terdiri dari laporan neraca, laporan laba-rugi, laporan arus kas, dan laporan perubahan posisi keuangan harus dibuat dengan sangat jelas dan benar. Tidak hanya itu laporan keuangan perusahaan juga dapat digunakan sebagai sebuah alat informasi bagi para pihak yang berkepentingan seperti para kreditur, investor dan juga manajemen perusahaan tersebut. Laporan keuangan suatu perusahaan dapat mencerminkan nilai prestasi dan kondisi ekonomi dari perusahaan tersebut. ([Christiana, 2019](#)).

Penyebaran wabah COVID-19 pada awal tahun 2020 yang begitu cepat mempengaruhi perekonomian di berbagai kalangan tidak terkecuali PT Dunia Barusa, karena penetapan kebijakan pemerintah yang mengharuskan semua orang untuk mengurangi atau membatasi kegiatan di luar rumah, peraturan yang baru ditetapkan itu memberikan dampak yang kurang baik bagi para pelaku usaha dimana pendapatan mereka menjadi tidak stabil, dan kegiatan operasional usahapun menjadi tidak lancar, sehingga banyak dari mereka harus melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK). PT. Dunia Barusa juga ikut merasakan dampak dalam hal perekonomian karena penyebaran virus COVID-19 ini.

Penelitian tentang kinerja keuangan perusahaan sudah pernah dilakukan juga oleh beberapa peneliti sebelumnya seperti ([Esomar & Christianty \(2021\)](#)) yang meneliti tentang pengaruh kinerja keuangan perusahaan di masa pandemi COVID-19 di BEI (Dibursa Efek Indonesia). Hasil penelitiannya membuktikan, pada sektor pariwisata, hotel, dan restoran berpengaruh terhadap pandemi

COVID-19. Selanjutnya, [Wibowo \(2020\)](#) juga telah melakukan penelitian di PT BPRS Buana Mitra Perwira Purbalingga. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, ditemukan fakta bahwa bagian liquiditas perusahaan mengalami sedikit gangguan, dan pada bagian aset mengalami penurunan, meningkatnya resiko tingkat kesehatan para karyawan dan juga nasabah. sangat sulit untuk berinteraksi antara karyawan dengan nasabah maupun calon nasabah, dalam hal ansuranpun banyak terjadi penunggakan pada nasabah. untuk mengantisipasi keadaan darurat COVID-19 tersebut BPRS Buana Mitra Perwira membentuk beberapa strategi seperti menerapkan protokol kesehatan sesuai sengan yg di anjurkan pemerintah, relaksasi angsuran, fokus untuk mendapatkan pendapatan yang stabil, memperluas jaringan, menghemat biaya, melihat profil risiko nasabah, dan penundaan pembiayaan.

[Bachtiar \(2021\)](#) meneliti di PT. BNI Syariah Tbk, masih tentang hal yang sama seperti kedua peneliti sebelum nya yaitu pengaruh COVID-19 terhadap kinerja keuangan. Dari penelitian nya dapat di simpulkan bahwa PT. BNI Syariah Tbk mengalami penurunan kinerja akibat COVID-19. Hal tersebut di sebabkan karena daya beli masyarakat menjadi berkurang akibat keterbatasan kegiatan perekonomian.

Berdasarkan masalah yang dipapar diatas maka penulis tertarik melalukan penelitian yang serupa yakni terkait kinerja keuangan pada PT Dunia Barusa. Penelitian ini akan difokuskan pada periode sebelum dan selama pandemi covid-19. Adapun rumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana dampak pandemi COVID-19 terhadap kinerja keuangan PT Dunia Barusa?
2. Strategi apa yang digunakan PT Dunia Barusa untuk meningkatkan penjualan?
3. Kendala apa saja yang dihadapi PT Dunia Barusa selama masa pandemi COVID-19?

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah agar dapat mengetahui dampak dari wabah pandemi COVID-19 terhadap kinerja keuangan PT Dunia Barusa serta strategi dan kendala yang dihadapi PT Dunia Barusa sebelum dan semasa pandemi.

Manfaat penelitian yaitu: (1) Bagi mahasiswa; Dapat mengetahui tentang strategi pengelolaan keuangan dan perkembangan sebuah usaha, dapat dijadikan sebagai masukan serta sarana pengenbanagn ilmu khusus nya tentang kinerja keuangan. (2) Bagi akademik; Digunakan untuk bahan koleksi pustaka (3) Bagi Instansi; dapat dijadikan sebagai penambah wawasan dan pengetahuan bagi mahasiswa dan parapraktisi di masa yang akan datang (4) Bagi peneliti selanjutnya; Dapat digubakan sebagai bahan perbandingan saat melakukan penelitian dalam bidang yang sama khususnya dalam ruang lingkup keuangan perusahaan, dan juga bisa digunakan sebagai referensi maupun pedoman untuk meningkatkan kualitas pembelajaran bagi peneliti selanjutnya.

### **TELAAH LITERATUR DAN KAJIAN PUSTAKA**

Menurut [Rudianto \(2013\)](#) kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi perusahaan dalam menjalankan serta mengelola perusahaan dengan hasil yang sangat efektif dan efesien dalam kurun waktu tertentu. Kinerja keuangan memiliki peran untuk mengevaluasi tingkat keberhasilan suatu perusahaan berdasarkan aktifitas keuangannya perusahaan.

[Sawir \(2015\)](#) juga mengatakan hal yang sama yaitu kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan seuai dengan standar ketetapan dan kriteria yang telah di tentukan. Dari beberapa penjelasan di atas dapat kita Tarik kesimpulan, kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan, dan juga prestasi yang di capai perusahaan dalam periode tertentu

Proses menghitung, mengukur dan juga mereview data secara kritis dan memberikan solusi saat terjadi berbagai permasalahan pada kondisi keuangan dalam kurun waktu tertentu, proses ini dapat dikatakan sebagai analisis kinerja keuangan ([Agung, 2012:6](#)). Menurut [Kurniasari \(2014:12\)](#) kinerja keuangan adalah gambaran pencapaian prestasi terutama dalam bidang keuangan perusahaan yang di susun dalam bentuk laporan keuangan.

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui pendekatan deskriptif, yaitu pendekatan yang dilakukan dengan cara menggambarkan atau

mendesripsikan berupa kata-kata tertulis atau lisan yang telah dikumpulkan untuk di analisa. Insrumen yang dipakai pada penelitian ini yakni wawancara dan dokumen. Dokumen yang dimaksud adalah informasi atau data olahan yang di dapatkan dari laporan keuangan PT Dunia Barusa dari sebelum pandemic COVID-19 sampai saat terjadinya pandemic COVID-19, Penelitian ini dilakukan selama dua bulan yaitu dari Mei 2022 sampai dengan Juni 2022.

Melakukan uji perbandingan laporan keuangan pada masa pandemic COVID-19 dan sebelum pandemic gunanya untuk mengetahui apakah pada saat pandemic COVID-19 berdampak atau tidak terhadap kinerja keuangan perusahaan khususnya pada PT Dunia Barusa. Dengan menggunakan perhitungan Analisis Rasio Profitabilitas.

Rasio profitabilitas dapat menilai perkembangan kondisi keuangan perusahaan dari waktu ke waktu dan juga untuk mengukur produktivitas dari dana-dana yang di gunakan perusahaan baik itu modal pinjaman maupun ataupun modal sendiri, serta untuk mengetahui sejauh mana tingkat efektifitas dalam peneglolaan manajemen operasional perusahaan. Untuk mengukur kinerja perusahaan keuangan melalui laporan keuangannya dapat kita gunakan rasio profitabilitas sebagai berikut:

1. Net Profit Margin (NPM)

NPM atau biasa disebut net profit margin adalah rasio pendapatan suatu perusahaan yang keuntungannya dibandingkan dengan seluruh uang perusahaan. NPM atau margin laba bersih merupakan rasio untuk mengukur efesiensi PT Dunia Barusa dalam menghasilkan atau mendapatkan laba bersih dari pejualannya. Jika nilai rasio NPM yang di hasilkan sangat tinggi maka semakin tinggi pula tingkat efesiensi PT Dunia Barusa dalam menghasilkan laba.

Adapun rumus untuk menghitung NPM menurut Hery (2015) adalah sebagai berikut:

$$NPM = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{penjualan}} \times 100\%$$

## 2. Return On Total Assets (ROA)

Return On Total Assets (ROA) rasio ini dapat di gunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dengan nilai total aktiva. Jika nilai ROA yang di dapatkan PT Dunia Barusa tinggi maka semakin tinggi pula tingkat keuntungannya, dengan ROA perusahaan bisa melihat perbedaan kondisi keuangan perusahaan setiap tahunnya, dengan demikian perusahaan bisa memanfaatkan hal tersebut untuk melakukan perubahan terutama dalam hal penggunaan asset perusahaan, agar dapat menghasilkan keuntungan yang lebih dari tahun sebelumnya.

Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total aset}} \times 100\%$$

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **Kinerja keuangan perusahaan**

Gambaran tingkat keberhasilan perusahaan dalam mencapai keuntungan dan memperoleh laba sebanyak banyaknya serta dapat mewujudkan sasaran, tujuan serta membuat kondisi keuangan perusahaan dalam keadaan yang sangat baik, dapat kita lihat dengan menggunakan analisis rasio profitabilitas.

Untuk mengetahui kemampuan suatu perusahaan terutama dalam hal pencapaian profit atau laba dapat di hitung melalui Rasio profitabilitas, dengan membandingkan laba dan aktiva, Profitabilitas yang tinggi merupakan gambaran dari keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba atau profit dengan menggunakan modal yang dimiliki. Berikut ini adalah tabel dari hasil analisis rasio profitabilitas dengan menggunakan perhitungan NPM dan ROA.

**Tabel 1**

**Kinerja Keuangan NPM 2019 – 2021**

No	Tahun	NPM
1	2019	0,076
2	2020	0,052
3	2021	0,051

Tabel di atas menunjukkan bahwa pada tahun 2019 angka penjualan bersih dan laba bersih lebih tinggi jika di bandingkan dengan tahun 2020 dan 2021. Yang mana dapat di artikan bahwa telah terjadi nya penurunan kinerja manajemen dalam menghasilkan laba bagi perusahaan. Rendahnya margin laba bersih atau NPM maka laba bersih yang dihasilkan perusahaan dari penjualan bersih semakin rendah juga.

**Tabel 2**  
**Kinerja Keuangan ROA 2019 – 2021**

No	Tahun	ROA
1	2019	0,116
2	2020	0,070
3	2021	0,068

Berdasarkan tabel 2 di atas, tahun 2019 total aset dan laba bersih lebih tinggi dibandingkan dengan tahun 2020 dan 2021. Dengan kata lain, menurunnya kinerja manajemen pada perusahaan dalam menghasilkan laba. Semakin menurunnya tingkat pengembalian asset maka jumlah laba bersih yang akan di hasilkan oleh perusahaan dari dana-dana yang terdapat dalam total aset semakin rendah juga.

Dari hasil analisis rasio profitabilitas diatas, analisis deskriptif juga digunakan untuk mengetahui suatu data yang dapat dilihat dari nilai rata-rata pada saat sebelum dan setelah pandemi COVID-19.

**Tabel 3**  
**Hasil perhitungan analisis deskriptif**

variabel	Nilai rata-rata			ket
	Sebelum covid-19 (2019)	Saat covid-19 (2020)	Setelah covid-19 (2021)	
NPM	0,076	0,052	0,051	Menurun
ROA	0,116	0,070	0,068	Menurun

Tabel 3 diatas menunjukkan hasil dari data perhitungan analisis rasio profitabilitas, dihitung dengan menggunakan rasio NPM dan ROA. dalam perhitungan tersebut terdapat beberapa perbedaan nilai rata-rata antara Net Profit Margin (NPM) sebelum pandemi Covid-19 sebesar 0,076 dan pada saat covid-19 sebesar 0,052 dan setelah covid-19 sebesar 0,51 yang artinya mengalami suatu penurunan pada saat Covid-19 dan mulai membaik kembali pada tahun 2021 yaitu setelah pandemi Covid-19. sedangkan Return On Total Assets (ROA) sebelum pandemi Covid-19 sebesar 0,116 dan saat pandemi Covid-19 0,070 sedangkan setelah terjadi nya Covid-19 0,068 yang artinya juga mengalami penurunan.

Peningkatan penghasilan pada sebuah perusahaan untuk menghasilkan suatu laba bersih yang di dapatkan dari hasil penjualan dan juga dapat dilihat dari tingginya nilai NPM pada perusahaan tersebut, pandemi COVID-19 memberikan banyak kendala dan juga masalah bagi perusahaan sehingga perusahaan tersebut mengalami suatu kerugian. Hasil penelitian ini sama dengan penelitian ([Lowardi & Abdi, 2021](#)) dimana penelitian yang dilakukan pada suatu perusahaan sektor property menunjukkan pandemi Covid-19 berpengaruh signifikan penelitian tersebut menggunakan rasio NPM, ([Rahmani, 2020](#)) juga menggunakan rasio NPM pada perusahaan yang listing di BEI (Bursa Efek Indonesia) memberikan hasil yang tidak begitu signifikan terhadap kinerja keuangan, namun tetap terdapat sedikit perbedaan.

Menurut hasil perhitungan ROA yang di dapatkan sebelum dan pada saat semasa di tetapkan pandemi Covid-19 di Indonesia, menunjukkan adanya penurunan pada nilai ROA. Dengan kata lain kinerja keuangan perusahaan selama masa pandemi berbeda dengan kinerja keuangan sebelum masa pandemi. Sebelum nya Rahmani pada 2020 juga pernah melakukan penelitian dengan variabel keuangan Return On Assets (ROA) hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa adanya penurunan yang sangat drastis pada nilai ROA akibat dari pandemi Covid-19.

Penelitian tersebut juga serupa dengan penelitian ([Esomar J. F., 2021](#)) ia juga pernah melakukan penelitian dibidang yang sama, dalam hasil penemuannya



ia mengungkapkan bahwa sebelum dan setelah status darurat covid-19 ditetapkan terdapat disparitas pada kinerja keuangan perusahaan.

[Mufiddah \(2021\)](#) juga pernah melakukan penelitian pada PT SIA, hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa kinerja keuangan mengalami penurunan pada rasio lancar, rasio cepat dan rasio kas, dan pada rasio hutang mengalami peningkatan. Dari penelitiannya ia menarik kesimpulan bahwa pandemic COVID-19 membuat kinerja keuangan perusahaan menurun tapi tidak begitu signifikan.

[Aswar alam, \(2021\)](#) melakukan penelitian di Bursa Efek Indonesia (BEI). Ia mengatakan bahwa kinerja keuangan perusahaan memberi pengaruh besar terhadap kinerja keuangan perusahaan.

### **Strategi yang digunakan perusahaan**

Dengan menyebarnya wabah COVID-19 yang begitu cepat, mengakibatkan penurunan perekonomian di berbagai kalangan karena ada suatu peraturan yang membatasi aktifitas di luar ruangan, peraturan tersebut ditetapkan oleh pemerintah agar mencegah ataupun mengurangi penyebaran virus COVID-19. Dengan peraturan yang baru di tetapkan tersebut mempengaruhi sektor perekonomian khususnya PT Dunia Barusa dan telah di jelaskan juga dalam table yang ada di atas bahwa pandemic COVID-19 memberikan pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan khususnya PT Dunia Barusa Sehingga pihak perusahaan harus meningkatkan lagi penjualan agar kondisi keuangan perusahaan menjadi lebih baik lagi.

Pemasaran adalah hal yang wajib di lakukan oleh sebuah perusahaan agar produk atau layanan yang mereka punya dapat lebih dikenal dikalangan masyarakat. Namun saat masa pandemi PT Dunia Barusa banyak menghentikan kegiatan pemasarannya karena kegiatan tersebut banyak mengundang keramaian dan hal tersebut sangat di larang oleh pemerintah guna untuk menghambat penyebaran COVID-19, kegiatan pemasaran yang di hentikan seperti canvassing, showroom event, pameran, grebek pasar, dan mofex. Meskipun demikian PT Dunia Barusa tetap harus memasarkan produknya.

Karena keadaan yang serba terbatas saat pandemic COVID-19 tersebut PT Dunia Barusa harus menciptakan strategi pemasaran yang baru dan lebih tepat. Adapun strategi yang di gunakan PT Dunia barusa selama masa pandemi untuk meningkatkan penjualan yaitu; (1) memasarkan produk melalui social media seperti whatshaap, facebook, Instagram dan web secara rutin. Seiring berjalannya waktu COVID-19 pun mulai berkurang dan di iringi dengan pertumbuhan perekonomian masyarakat yang semakin membaik dan memberikan dampak positif bagi perusahaan. (2) Mengintruksikan karyawan untuk dapat memfollow up costumer, (3) Membentuk tim TDC (Toyota Dealer Care) yang selalu siap untuk mendatangi costumer yang ingin melakukan service di luar dealer, (4) Membentuk tim booking service yaitu untuk mendaftarkan costumer yang ingin melakukan service ke dealer tanpa harus mengantri, dan (5) Membuat program diskon untuk costumer yang memakai jasa tim booking service.

### **Kendala yang dihadapi saat pandemi covid-19**

Ada beberapa aspek yang juga harus di perhatikan oleh perusahaan dalam menjalankan bisnis, perusahaan tidak hanya fokus pada pemasaran atau menjual produk, akan tetapi perusahaan juga harus menarik perhatian konsumen maupun calon konsumen dan juga mendapatkan kepercayaan dari mereka sehingga mereka mau melihat bahkan membeli produk yang kita pasarkan. Pada masa pandemi, PT Dunia Barusa memiliki beberapa kendala terutama di bidang pemasaran. Sebelum pandemic PT Dunia Barusa menggunakan beberapa strategi yang dapat mengundang keramaian. Hal tersebut sangat bertentangan dengan peraturan pemerintah saat pandemi COVID-19 sehingga banyak kegiatan pemasaran yang harus dihentikan. PT Dunia Barusa harus memikirkan cara untuk memasarkan tanpa harus mengundang keramaian.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah di jelaskan diatas maka di dapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Pandemi Covid-19 memberikan dampak yang cukup besar terhadap kinerja keuangan PT Dunia Barusa hal tersebut dapat kita lihat dari tabel analisis profitabilitas NPM dan ROA diatas, dimana dalam tabel tersebut jelas terlihat perbedaan nilai NPM dan ROA nya menurun selama pandemi COVID-19. Analisis rasio profitabilitas NPM dan ROA tersebut digunakan untuk mengukur tingkat pendapatan dan aset yang di miliki perusahaan.
2. PT Dunia Barusa menggunakan 5 strategi khusus untuk meningkatkan pendapatannya yaitu: melakukan strategi pemasaran secara online, menfollow up kostumer, membentuk tim TDC, membentuk tim booking service, dan membuat program diskon.
3. Kendala yang dihadapi oleh PT Dunia Barusa saat pandemi COVID-19 yaitu harus menghentikan beberapa strategi pemasaran yang dapat mengundang keramaian, seperti canvassing, showroom event, pameran, grebek pasar, dan mofex. PT Dunia Barusa harus memikirkan cara untuk memasarkan tanpa harus mengundang keramaian

### **Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas ada beberapa saran yang dapat di ajukan yaitu:

1. Pandemic COVID-19 yang berdampak terhadap kinerja keuangan perusahaan. Maka pihak perusahaan harus memperharikan lagi strategi pemasarannya walaupun dalam keadaan yang sulit. Agar perusahaan dapat meningkatkan lagi profitnya.
2. Diharapkan kepada peneliti lanjutan dapat memperluas variabel sampel, memperpanjang periode penelitian. Guna nya untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih memuaskan dari penelitian ini.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- [Agung, G. \(2012\). Analisis Laporan Keuangan Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers. \(Edisi 1.\). Rajawali Pers.](#)
- [Alam, A. \(2021\). Dampak Covid-19 Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia \(BEI\). Universitas Muhammadiyah. Makasar.](#)
- [Bachtiar. \(2021\). Analisis kinerja keuangan PT. BNI Syariah Tbk sebelum dan pada saat pandemi covid-19. Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 11\(1\), 88–95.](#)

- [Christiana, I. \(2015\). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Manajemen Modal Kerja Terhadap Return Saham pada Jakarta Islamic Index. \*Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi\*, 2\(1\), 333–341.](#)
- [Esomar, M. J. F. \(2021\). Analisa Dampak Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pembiayaan di Indonesia. 2\(2\), 22–29.](#)
- [Esomar, M. J. F., & Chritianty, R. \(2021\). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Jasa di BEI. 7\(2\), 227–233. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v7i2.5266>](#)
- [Hery. \(2015\). Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan. PT. Buku Seru.](#)
- [Kurniasari, R. \(2014\). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Mengadopsi IFRS \(International Financial Reporting Standart\) pada Perusahaan Manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2011. Universitas Syiah Kuala Darussalam.](#)
- [Lowardi, R., & Abdi, M. \(2020\). Pengaruh Pandemi COVID-19 terhadap Kinerja dan Kondisi Keuangan Perusahaan Publik Sektor Properti. 3\(2\), 463–470.](#)
- [Mufiddah, O. A. \(2021\). Analisis kinerja keuangan pt sia sebelum dan saat pandemi covid 19. 1\(1\), 1–14. <https://jurnalku.org/index.php/jurnalku/article/view/18/17>](#)
- [Rahmani, A. N. \(2020\). Dampak Covid-19 Terhadap Harga Saham Dan Kinerja Keuangan Perusahaan \(Studi pada Emiten LQ 45 yang listing di BEI\). 21\(2\), 252–269.](#)
- [Rudianto. \(2013\). Akuntansi Manajemen. Erlangga.](#)
- [Sawir, A. \(2015\). Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Agung Media.](#)
- [Wibowo. \(2010\). Budaya Organisasi. Rajagrafindo Persada.](#)