

Online ISSN: 2598-9871

Print ISSN: 2597-7555

Wicaksana: Jurnal Lingkungan dan Pembangunan

Lembaga Penelitian, Universitas Warmadewa
Jl. Terompong 24 Tanjung Bungkak Denpasar Bali, Indonesia
<https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wicaksana/index>



Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi

Ni Ketut Maya Diani* | Ni Luh Putu Ratna Wahyu Lestari | Gede Wisnu Permana Kawisana
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, Bali-Indonesia

Correspondence address to:

Ni Ketut Maya Diani, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, Bali-Indonesia

Email address: xiibb1.maya05@gmail.com

Abstract—There are several phenomena in this research, namely, the company does not process waste from production raw materials, violations of consumer rights, negligence towards employee safety and health and fraud in financial performance reports by manipulating revenue recognition. This research aims to empirically test the influence of Corporate Social Responsibility on Financial Performance, the Influence of Corporate Social Responsibility on Corporate Reputation, the Influence of Corporate Reputation on Financial Performance and the Influence of Corporate Reputation as a mediating variable between Corporate Social Responsibility and Financial Performance. The sample determined was determined based on the purposive sampling method, with a total sample of 21 issuers so that the total observations in this study were 63 observations. The data used in this research is secondary data. The data analysis technique for testing hypotheses is Partial Least Square. The research results prove that (1) Corporate Social Responsibility has a significant positive effect on Financial Performance, (2) Corporate Social Responsibility has a significant positive effect on Corporate Reputation, (3) Corporate Reputation has a significant positive effect on Financial Performance (4) Corporate Reputation can mediate the influence of Corporate Social Responsibility for Financial Performance.

Keywords: Corporate social responsibility; company reputation; financial performance



This article published by Lembaga Penelitian, Universitas Warmadewa is open access under the term of the Creative Common, CC-BY-SA license

Pendahuluan

Kinerja keuangan penting bagi perusahaan karena merupakan ukuran keberhasilan perusahaan dan mendorong pengambilan keputusan internal. Kemanjuran kinerja manajemen dan staf dalam mengelola aset perusahaan dapat dinilai dengan memeriksa kinerja keuangan perusahaan. Investor biasanya menggunakan kinerja keuangan sebagai tolak ukur, investor akan mempertimbangkan kinerja keuangan perusahaan saat melakukan pemilihan investasi. Saat menilai kinerja keuangan, kami akan membandingkan periode sekarang dengan periode sebelumnya. Apabila hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan kuat maka akan mendorong investor untuk menginvestasikan uangnya.

Kinerja keuangan menjelaskan bagaimana operasional bisnis suatu perusahaan dijalankan dan hasil apa yang diperoleh dari upaya tersebut. Keberhasilan kegiatan usaha perusahaan ini diartikan sebagai penciptaan keuntungan. Kinerja keuangan memungkinkan pemangku kepentingan untuk memeriksa posisi dan kinerja keuangan perusahaan selama periode waktu tertentu. Pertimbangan investasi di perusahaan memiliki dampak signifikan terhadap kesuksesan finansialnya. Kinerja keuangan memungkinkan investor untuk memeriksa status dan kinerja perusahaan serta jumlah pendapatannya.

Perusahaan yang telah mengungkapkan *Corporate Sosial Responsibility* dalam laporan keuangannya, maka diharapkan akan memberikan nilai tambah yang akan menambah kepercayaan para investor bahwa perusahaan tersebut akan terus berkembang dan berkelanjutan. Laporan keuangan merupakan bentuk bahasa bisnis. Laporan keuangan memberikan data yang terolah kepada pengguna tentang posisi keuangan perusahaan. Memahami laporan keuangan perusahaan memungkinkan pemangku kepentingan yang berbeda untuk memahami posisi keuangan perusahaan, Sitanggang & Ratmono (2019). Laporan keuangan merupakan informasi mengenai kinerja keuangan perusahaan selama satu periode yang dapat membantu manajemen serta stakeholder dalam mengambil keputusan sesuai dengan kepentingannya.

Dalam beberapa tahun terakhir, investor, pelanggan, pemasok, pekerja dan pemerintah menjadi lebih tertarik pada upaya *Corporate Sosial Responsibility*. Banyak perusahaan yang beroperasi dengan tujuan memaksimalkan keuntungan tanpa memperhatikan tanggung jawab sosialnya, seperti gagal mengolah limbah bahan baku produksi, melanggar hak konsumen, mengabaikan keselamatan dan kesehatan karyawan atau permasalahan lain yang berdampak signifikan terhadap lingkungan. Oleh karena itu, upaya *Corporate Sosial Responsibility* menjadi perhatian besar baik pemerintah maupun masyarakat umum. Kegiatan *Corporate Sosial Responsibility* dan risiko reputasi telah menjadi tantangan penting bagi perusahaan, karena para pemangku kepentingan mempertimbangkan *Corporate Sosial Responsibility* ketika memutuskan apakah akan memberikan umpan balik kepada organisasi atau tidak. Selain itu adapun fenomena yaitu melakukan penyelewengan terhadap laporan keuangan.

Seperti contoh kasus pada PT. Hanson International Tbk. yang melakukan manipulasi dalam pengakuan pendapatan agar dapat mendongkrak kinerja keuangan perusahaan menjadi terlihat baik, Noor *et al.* (2022). Banyak faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan, salah satunya adalah Kebijakan dan Informasi *Corporate Sosial Responsibility*. Selama implementasi kegiatan usahanya, selain untuk mencapai profitabilitas perusahaan yang tinggi perusahaan harus memberikan manfaat dan memperhatikan kesejahteraan stakeholders, karena pemangku kepentingan memegang peranan penting dalam pembangunan berkelanjutan perusahaan. Penerapan praktik tanggung jawab sosial merupakan salah satu strategi perusahaan memberikan manfaat dan meningkatkan kesejahteraan stakeholders. Kaitan antara *Corporate Sosial Responsibility* dengan kinerja keuangan terdapat aspek-aspek lain dalam *Corporate Sosial Responsibility* dan faktor eksternal yang mempengaruhi mekanisme hubungan kedua variabel tersebut. *Corporate Sosial Responsibility* mampu meningkatkan kinerja keuangan ketika atribut-atribut dalam *Corporate Sosial Responsibility* tersebut tepat. Berdasarkan hal tersebut maka peneliti akan melakukan

pengujian kembali terhadap pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* terhadap kinerja keuangan dan peneliti juga mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel mediasi reputasi perusahaan untuk melihat pengaruh langsung dan pengaruh tidak langsung.

Kajian Pustaka

Teori Sinyal

Menurut Sari & Hersugondo (2023) sinyal adalah suatu tindakan yang diambil oleh manajemen perusahaan yang memberikan petunjuk bagi para investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan. Teori Sinyal ini menjelaskan bahwa semua tindakan mengandung informasi, dan hal ini disebabkan adanya asimetri informasi.

Teori Stakeholder

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) merupakan salah satu dari beberapa tanggung jawab perusahaan kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*). Pendekatan stakeholder muncul pada pertengahan tahun 1980-an. Menurut Khan & Manurung (2023) mengartikan stakeholder sebagai kelompok yang dapat dipengaruhi atau mempengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi.

Teori Legitimasi

Teori Legitimasi (*Legitimacy Theory*) berfokus pada interaksi antara perusahaan dengan masyarakat. Teori ini menyatakan bahwa organisasi adalah bagian dari masyarakat sehingga harus memperhatikan norm norma sosial masyarakat karena kesesuaian dengan norma sosial dapat membuat perusahaan semakin legitimate, Dianti (2022).

Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility adalah Pengungkapan informasi terkait dengan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan. Instrumen pengukuran *Corporate Social Responsibility* yang akan digunakan dalam penelitian ini mengacu pada indikator *Corporate Social Responsibility Disclosure* yang terdiri dari indikator kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, dan indikator kinerja sosial, Dantara et al. (2022).

Laporan Keuangan

Laporan keuangan diperoleh dari proses berjalannya sistem akuntansi. Akuntansi atau accounting merupakan bahasa bisnis yang dapat memberikan informasi tentang kondisi bisnis dan hasil usaha pada suatu waktu atau periode tertentu. laporan keuangan yang dihasilkan dari sistem atau proses akuntansi tidak dapat dibuat standar yang berlaku. Hal ini perlu dilakukan agar laporan keuangan mudah dibaca dan dimengerti, Aini & Hadiprajitno (2023).

Kinerja keuangan

Menurut Meiyana & Aisyah (2019) kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar. Kinerja keuangan perusahaan yang baik adalah pelaksanaan aturan-aturan yang berlaku sudah dilakukan secara baik dan benar.

Reputasi Perusahaan

Reputasi perusahaan dipandang sebagai aset penting yang dapat dimanfaatkan sebagai senjata untuk memajukan bisnisnya. Manajer eksekutif harus mempertimbangkan bagaimana keputusan mereka dapat mempengaruhi reputasi perusahaan. Selain itu, Rizky (2022) mendefinisikan reputasi perusahaan sebagai penilaian pemangku kepentingan terhadap kualitas

perusahaan yang hampir seluruhnya mencakup komponen emosi.

Metode

Lokasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020 sampai tahun 2022 dengan mengakses website www.idx.co.id. Perusahaan manufaktur dipilih untuk memastikan bahwa data yang dikumpulkan bersifat homogen, sehingga hasilnya hanya berlaku pada satu kawasan industri. Periode tiga tahun dipilih karena data yang dikumpulkan selama periode tersebut dapat memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang nilai perusahaan. Obyek penelitian pada penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan oleh perusahaan manufaktur pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah 21 emiten atau perusahaan yang termasuk dalam industri manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Pada penelitian ini menggunakan teknik penentuan sampel yang bernama *purposive sampling*. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (X1), variabel mediasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Reputasi Perusahaan (M) sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah Kinerja Keuangan (Y). Jenis data pada penelitian ini yaitu jenis data kuantitatif serta sumber data pada penelitian ini yaitu data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode dokumentasi. Teknik analisis data untuk menguji hipotesis adalah *Partial Least Square*.

Hasil dan Pembahasan

Uji R-Square

Tabel 1. Hasil Uji R-Square

	R Square	R Square Adjusted
Kinerja Keuangan	0,658	0,626
Reputasi Perusahaan	0,701	0,787

Sumber : data diolah tahun 2024

Berdasarkan dari tabel diatas dapat dilihat bahwa perolehan nilai R-Square pada variabel *Corporate Social Responsibility* adalah 0.626 atau 62,6%. Sementara untuk variabel Rit (Reputasi Perusahaan) diperoleh nilai R-Square adalah 0.787 atau 78,7%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (X1), bisa mengukur dan memiliki keterkaitan yang baik dengan variabel Kinerja Keuangan dengan nilai R-Square yang baik yaitu 65,8% dan R-square adjusted 62,6%. Sedangkan variabel Reputasi Perusahaan (M) bisa mengukur dan memiliki keterkaitan yang baik dengan variabel kinerja Keuangan dengan nilai R-Square yang baik yaitu 70,1% dan R-square adjusted 78,7%. Untuk sisanya dijelaskan melalui indikator variabel lainnya yang ada diluar penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

Uji T

Tabel 2. Hasil Uji T

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
CSR -> ROA	0,229	0,266	0,189	2,477	0,015
CSR -> Rit	0,463	0,468	0,138	2,691	0,007
Rit -> ROA	0,317	0,351	0,039	2,912	0,004

Sumber: data diolah tahun 2024

Berdasarkan dari tabel diatas dapat dijelaskan bahwa :

Berdasarkan hasil pengukuran PLS dari variabel *Corporate Social Responsibility* menunjukkan nilai dari variabel tersebut yakni $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $2.477 > 2.001$ sedangkan untuk pengukuran p-valuesnya adalah $0.015 < 0.05$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa dari hasil pengukuran tersebut dijelaskan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2020-2022.

Berdasarkan hasil pengukuran PLS dari variabel *Corporate Social Responsibility* menunjukkan nilai dari variabel tersebut yakni $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $2.691 > 2.001$ sedangkan untuk pengukuran p-valuesnya adalah $0.007 < 0.05$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa dari hasil pengukuran tersebut dijelaskan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Reputasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2020-2022.

Berdasarkan hasil pengukuran PLS dari variabel Reputasi Perusahaan menunjukkan nilai dari variabel tersebut yakni $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $2.912 > 2.001$ sedangkan untuk pengukuran p-valuesnya adalah $0,004 < 0.05$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa dari hasil pengukuran tersebut dijelaskan bahwa Reputasi Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2020-2022.

Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan diatas, pemaparan mengenai pengujian hipotesis adalah sebagai berikut :

Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

Setelah melakukan pengujian pada data sampel perusahaan didapatkan hasil bahwa secara parsial variabel independen Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap *Return on Assets* (ROA) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2022, hal tersebut berarti bahwa H1 diterima dan menggambarkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap ROA pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2022. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan Wicaksono (2021) yang mendapatkan hasil bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh terhadap ROA perusahaan. Praktik *Corporate Social Responsibility* yang kuat, seperti meningkatkan reputasi perusahaan, efisiensi operasional, akses ke modal dan pasar, serta mendorong inovasi, cenderung meningkatkan ROA dengan menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi, mengurangi biaya operasional, dan meningkatkan daya saing. Namun, ketidakpatuhan terhadap standar sosial dan lingkungan, serta risiko reputasi dan hukum yang berkaitan, dapat menimbulkan biaya tambahan dan mengurangi kepercayaan investor, sehingga menurunkan ROA.

Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi Perusahaan

Setelah melakukan pengujian pada data sampel perusahaan didapatkan hasil bahwa secara parsial variabel independen Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Reputasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2022, hal tersebut berarti bahwa H2 diterima dan menggambarkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Reputasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2022. Hasil penelitian ini

sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan Sari & Hersugondo (2023) yang mendapatkan hasil bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh terhadap Reputasi perusahaan. Reputasi perusahaan dipengaruhi oleh pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sebab, untuk mendapatkan atau memperoleh reputasi tidak hanya diperoleh dengan melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

Setelah melakukan pengujian pada data sampel perusahaan didapatkan hasil bahwa secara parsial variabel independen Reputasi Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Return on Assets* (ROA) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2022, hal tersebut berarti bahwa H3 diterima dan menggambarkan bahwa Reputasi perusahaan berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2022. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan Oktavianus *et al.* (2022) yang mendapatkan hasil bahwa Reputasi Perusahaan memiliki pengaruh terhadap ROA perusahaan. Perusahaan dengan reputasi yang kuat akan mengharapkan kesuksesan finansial yang baik di masa depan. Semakin kuat reputasi perusahaan maka kinerja keuangannya akan semakin baik. Berdasarkan temuan penelitian, reputasi perusahaan memiliki dampak yang lebih besar dibandingkan kinerja keuangan. Sebab, unsur reputasi yang dapat didefinisikan sebagai aset tak berwujud perusahaan (merek dagang, goodwill, hak cipta dan paten) merupakan bentuk aset yang sangat diperhatikan oleh masyarakat luas dan pemangku kepentingan.

Pengaruh Reputasi Perusahaan memediasi antara pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan

Setelah melakukan pengujian pada data sampel perusahaan didapatkan hasil bahwa secara variabel Reputasi Perusahaan dapat memediasi antara *Corporate Social Responsibility* dengan *Return on Assets* (ROA) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2022, hal tersebut berarti bahwa H4 diterima dan menggambarkan bahwa Reputasi perusahaan dapat memediasi pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2022. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan Wicaksono (2021) hal ini menunjukkan bahwa reputasi perusahaan berpotensi memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dan kinerja keuangan. Hal ini dimungkinkan karena korporasi dalam contoh ini perusahaan manufaktur, melakukan lebih dari sekedar melaporkan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) guna membangun reputasi yang baik dan beroperasi dengan baik. Sebab, usaha industri mempunyai pengaruh langsung terhadap lingkungan dan alam.

Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan dengan dimediasi oleh reputasi perusahaan. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa :

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perusahaan.

Reputasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Reputasi perusahaan dapat memediasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dengan kinerja keuangan perusahaan.

Berdasarkan pembahasan pada sub bab sebelumnya, sebaiknya peneliti selanjutnya lebih memperhatikan pengukuran indeks GRI G4 dan memanfaatkan indeks pengukuran *Corporate Social Responsibility* yang lebih konsisten pada perusahaan manufaktur. Tingkatkan jumlah variabel independen atau variabel independen atau gunakan variabel tambahan untuk menilai keberhasilan finansial, seperti *Return On Equity*, *Net Interest Margin*, dan sebagainya. Terakhir adalah menggunakan objek penelitian yang lebih luas lagi, tidak hanya bidang keuangan saja.

Daftar Pustaka

- Aini, S., & Hadiprajitno, P. T. B. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Reputasi Dan Kinerja Inovasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015 -2019). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(2).
- Dantara, Y., Kadek, I., & Rahanatha, G. B. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pt. Coca Cola Amatil Denpasar)*. Doctoral Dissertation, Udayana University.
- Dianti, G. R. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi*. Doctoral Dissertation, Universitas Jenderal Soedirman.
- Khan, M., & Manurung, A. H. (2023). The Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance Mediated by Corporate Strategy, Corporate Reputation, Stakeholder Engagement & Political Connection. *Cognizance Journal of Multidisciplinary Studies*.
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh kinerja lingkungan, biaya lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan corporate social responsibility sebagai variabel intervening. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(1), 1-18.
- Noor, A. I., Srimindarti, C., & Noor, A. I. (2022). Dampak Implementasi CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Infrastruktur. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 5(1), 88-102.
- Oktavianus, L. C., Randa, F., Jao, R., & Praditha, R. (2022). Kinerja Keuangan dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 218–227.
- Rizky Septiani, M. (2022). *Pengaruh Inovasi, Corporate Social Responsibility, Lingkungan Kerja Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Strategis Tujuan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pembiayaan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2020)*. Doctoral Dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Sari, C., & Hersugondo, H. (2023). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012–2021)*. Doctoral Dissertation, Undip: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.
- Sitanggang, R. P., & Ratmono, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 8(4).
- Wicaksono, D. P. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dimediasi Oleh Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).