



Community Services Journal (CSJ)

Jurnal Homepage: <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/csj/index>

Pemberdayaan UMKM dalam Kondisi Pandemi Covid-19 Di Desa Siangan, Gianyar

I Gusti Agung Ayu Mas Suariedewi*, Kadek Dian Jatiwardani, dan Ida Ayu Trisna Yudi Asri

Universitas Warmadewa, Denpasar-Bali, Indonesia

*Correspondence e-mail: agungsuariedewi@gmail.com

How To Cite:

Suariedewi, I, G, A, M., Jatiwardani, K, D., Asri, I, A, T, Y. (2021). Pemberdayaan UMKM dalam Kondisi Pandemi Covid-19 Di Desa Siangan, Gianyar. *Community Service Journal (CSJ)*, 4 (1), 106-110. <https://doi.org/10.22225/csc.4.1.2021.106-110>

Abstrak

UMKM di Kabupaten Gianyar mengalami penurunan omzet yang signifikan di masa pandemi corona virus (Covid-19) yang merebak sejak tahun 2020. Kendala utama yang dihadapi UMKM saat ini adalah aspek pemasaran yang sulit dan akses ke lembaga keuangan yang terbatas. Hal ini disebabkan karena masih banyak pelaku UMKM yang belum menyadari pentingnya pencatatan keuangan dan pembukuan yang benar dan pemasaran produk secara digital. Dalam rangka mempermudah proses penyusunan laporan keuangan dan pemasaran produk, Sekolah Vokasi Universitas Warmadewa mengadakan pelatihan untuk mengajak pelaku UMKM agar dapat memanfaatkan teknologi dengan menggunakan aplikasi sederhana yang sudah terkomputerisasi. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan pelatihan ini adalah metode wawancara, penyuluhan, diskusi dan latihan dengan pendekatan pembelajaran kooperatif. Tahapan kegiatan tersebut akan lakukan seperti: Pertama, pengusul akan mengadakan penyuluhan mengenai konsep dasar pentingnya pengetahuan akuntansi dan pemasaran. Kedua, pengusul akan memberikan pelatihan langsung dengan memberikan beberapa kasus transaksi untuk proses penyusunan laporan keuangan dan cara memasarkan produk secara digital. Ketiga, pengusul akan memberikan pelatihan penggunaan aplikasi pendukung dalam penyusunan laporan keuangan dan pemasaran produk yang sudah terkomputerisasi. Keempat, jika kegiatan PkM akan berakhir kami akan menyebarkan kuesioner sebagai bahan evaluasi dalam kegiatan ini. Hasil dari kegiatan ini, target luaran yang ingin dicapai yaitu peserta pelatihan memahami proses penyusunan laporan keuangan dan pemasaran dengan menggunakan aplikasi yang sudah terkomputerisasi.

Keywords: akuntansi; laporan keuangan; pemasaran; UMKM

1. PENDAHULUAN

Produktivitas suatu UMKM akan berdampak terhadap tersedianya lapangan kerja dan mengurangi tingkat pengangguran (Ratnawati & Hikmah, 2013). Berdasarkan data dari Dinas Koperasi UKM Provinsi Bali Tahun 2018, Gianyar merupakan salah satu Kabupaten yang paling banyak memiliki tempat pariwisata di Bali, sehingga perkembangan UMKM sangat pesat. Kecamatan Gianyar memiliki UMKM dengan jumlah 12.396 termasuk di dalamnya terdapat di Desa Siangan. Sektor UMKM terbanyak pada jenis usaha pertanian sebanyak 33.892 unit, jenis usaha non Pertanian sebanyak 21.757 unit, jenis usaha perdagangan 17.243 dan aneka jasa 2.432 unit. Perwujudan pengelolaan keuangan yang baik tentunya perlu didukung dengan penyusunan laporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi UMKM.

Peninjauan kondisi UMKM dilakukan dengan survey lapangan pertama pada bulan Mei 2021 di Desa Siangan. Wawancara dilakukan terhadap beberapa sektor UMKM yaitu pada bidang pangan dan kerajinan ukir. Permasalahan pertama yang dihadapi oleh pelaku UMKM penurunan omzet penjualan yang menurun drastis sejak pandemi Covid-19, sehingga pelaku UMKM memerlukan media online untuk mempromosikan produknya. Beberapa pelaku UMKM sudah menggunakan media Facebook Marketplace atau Instagram, namun beberapa masih berjualan secara konvensional. Permasalahan kedua yang dihadapi pelaku UMKM yaitu kesulitan dalam melakukan pencatatan transaksi yang baik dan benar. Pelaku UMKM yang sebagian besar menjalankan operasional bisnis kurang memahami pencatatan akuntansi, sehingga banyak pelaku UMKM merasa bahwa usaha mereka berjalan normal namun sebenarnya UMKM tersebut tidak mengalami perkembangan. Ketika mereka mendapatkan pertanyaan mengenai laba yang didapatkan setiap periode, mereka tidak bisa menunjukkan dengan nominal angka melainkan dengan menunjukkan aset berwujud seperti tanah, rumah atau kendaraan. Lebih lanjut aset yang didapatkan tidak hanya dengan sumber dana dari usaha yang dijalankan, melainkan ditambah dengan harta pribadi. Aset tersebut terkadang juga bukan digunakan untuk usaha namun juga digunakan untuk kepentingan pribadi dan tidak terdapat pencatatan ataupun pemisahan diantara keduanya. Hal ini, menyebabkan perkembangan usaha khususnya dalam hal kinerja keuangan tidak dapat diketahui secara jelas.

Permasalahan-permasalahan tersebut banyak diangkat menjadi topik penelitian khususnya di Kabupaten Gianyar. Penelitian yang dilakukan oleh Wiranata et al. (2021) menyatakan pemasaran digital, kualitas produk dan citra merk memiliki dampak positif terhadap keputusan pembelian dengan obyek penelitian di Holland Bakery Cabang Batubulan, Gianyar. Penelitian yang dilakukan oleh Suindari dan Juniariani (2020) menyatakan pengelolaan keuangan, sumber daya manusia dan strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Tingkat penerapan sistem pencatatan akuntansi, tingkat pemahaman akuntansi dan tingkat kesiapan pelaku UMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerapan SAK EMKM pada UMKM di Kabupaten Gianyar (Pardita et al.2019). Pelaku UMKM di Desa Siangan, Gianyar diharapkan dapat melakukan pengelolaan keuangan dengan baik sehingga dapat mempertahankan keberlangsungan bisnisnya.

Berdasarkan hal tersebut, pentingnya sosialisasi dan pelatihan kepada pelaku UMKM dalam bidang manajemen pemasaran dan akuntansi. Peran civitas akademika dalam melakukan bimbingan atau pendampingan yang berkaitan dengan pemasaran digital dan penyusunan laporan keuangan melalui aplikasi sangat dibutuhkan oleh pelaku UMKM khususnya di Desa Siangan. Bentuk kegiatan bimbingan tersebut berupa penyuluhan mengenai web Made In Bali dan sosialisasi pengajuan KUR Online serta pelatihan akuntansi dasar menggunakan aplikasi Lamikro bekerja sama dengan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Bali.



Gambar 1. Survey Penjajakan ke KSU Mitra Sejahtera dan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Bali

2. METODE

Metode pelaksanaan PkM yaitu menggunakan: Metode wawancara, diskusi serta observasi untuk dapat mengetahui permasalahan yang dialami mitra; Metode tatap muka dan memberikan pelatihan secara langsung agar mitra mendapatkan pengetahuan mengenai manfaat pengetahuan pemasaran digital dan penggunaan aplikasi pendukung proses penyusunan laporan keuangan; Pendampingan cara mengakses dan penggunaan aplikasi yang dipandu oleh instruktur yang berkompeten dibidangnya sehingga peserta dapat menerapkan langsung pengetahuan yang diberikan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Acara PkM dilaksanakan di Kantor KSU Mitra Sejahtera, Desa Siangan, Gianyar. Peserta pelatihan yang hadir sebanyak 14 orang dan merupakan anggota koperasi dan bergerak dalam bidang usaha UMKM yang terdiri dari bisnis kue, kebutuhan pokok, sarana yadnya, kerajinan ukir dan lain sebagainya. Kegiatan diawali dengan registrasi peserta dan mendapatkan goodie bag yang berisi materi pelatihan, buku catatan, pulpen dan masker kain logo Sekolah Vokasi Unwar. Acara dimulai pada pukul 09.00 WITA diawali dengan Pembukaan, Pembacaan Doa dan Sambutan dari Sekretaris Desa Siangan, Ketua KSU Mitra Sejahtera dan Direktur Sekolah Vokasi Universitas Warmadewa sekaligus membuka acara PKM.

Kegiatan PKM mengundang 2 (dua) narasumber yang berasal dari Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Bali. Adapun narasumber pertama adalah Bapak I Ketut Meniarta, SSTP.M.Si selaku Kabid BLK yang membawakan materi dengan topik “Made In Bali sebagai media marketplace dan Program persyaratan KUR berbasis online”. Materi dibawakan dengan presentasi dengan menginformasikan platform Made In Bali sebagai media untuk berjualan secara online dengan mendaftar dan posting produk mereka di web serta tidak dipungut biaya. Informasi mengenai program KUR Online dipaparkan tata cara pendaftaran, suku bunga, dan jangka waktu kredit. Proses pengajuan KUR apabila peserta berminat akan dipandu langsung oleh staf Dinas Koperasi. Pendataan UMKM di Desa Siangan dibantu oleh staf IT Kantor Desa Siangan, dengan tujuan apabila terdapat informasi pemberian bantuan baik dari Pemerintah Pusat dan Daerah dapat segera disalurkan kepada pelaku UMKM.

Acara dilanjutkan setelah sesi istirahat, dimana narasumber selanjutnya adalah Bapak I Made Joni Suparsa, S.E.M.Si selaku staf dari Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Bali. Materi yang dibawakan dengan tema “Pembukuan sederhana melalui aplikasi Lamikro”. Kegiatan pelatihan diawali dengan pendahuluan mengenai pentingnya pencatatan transaksi keuangan. Narasumber menjelaskan beberapa manfaat tercatatnya transaksi keuangan antara lain : memberikan informasi kondisi keuangan, efektivitas kinerja usaha, dasar

Pemberdayaan UMKM dalam Kondisi Pandemi Covid-19 Di Desa Siangan, Gianyar

pengambilan keputusan dan syarat untuk pengajuan pinjaman. Peserta pelatihan mendownload terlebih dahulu aplikasi Lamikro di Appstore Android. Kemudian, peserta registrasi akun Lamikro dengan memasukkan data NIK dipandu dengan panitia PKM. Pelatihan menggunakan aplikasi Lamikro ditujukan agar pelaku UMKM dapat mencatat transaksi bisnis secara rutin, sehingga laporan keuangan dibuat secara sederhana setiap periode. Soal studi kasus yang diberikan oleh narasumber langsung diinput menggunakan aplikasi Lamikro oleh peserta. Kegiatan ini disambut antusias oleh peserta selama mengikuti pelatihan tersebut yang ditunjukkan dengan sesi diskusi yang berlangsung secara interaktif. Acara ditutup dengan penyerahan plakat kepada Narasumber, Ketua KSU Mitra Sejahtera dan Kepala Desa Siangan. Pelaksanaan kegiatan PKM ini diharapkan dapat berlangsung kembali untuk tahun berikutnya, sehingga dapat membantu mengatasi permasalahan yang terjadi dalam UMKM.

Rencana selanjutnya terhadap pelaksanaan kegiatan PkM yaitu dengan melakukan pembinaan keberlanjutan kepada pelaku UMKM dalam mengakses web Made In Bali untuk memasarkan produknya dan penggunaan aplikasi Lamikro terhadap transaksi bisnis diharapkan dapat terlaksana dalam penyusunan laporan keuangan sederhana setiap periode. Adapun langkah strategis dan realisasi selanjutnya adalah : Memberikan pendampingan secara berlanjut terhadap penggunaan aplikasi Made In Bali dan Lamikro; Membuat kerjasama secara berlanjut antara Sekolah Vokasi Universitas Warmadewa dengan KSU Mitra Sejahtera; Kegiatan PkM agar dapat dijalankan untuk tahun selanjutnya dengan mengangkat tema yang berbeda, sehingga memberikan solusi terhadap permasalahan mitra.



Gambar 2. Pelaksanaan kegiatan PkM di KSU Mitra Sejahtera, Gianyar

4. SIMPULAN

Berdasarkan pemaparan dan pencapaian kegiatan PKM maka dapat disimpulkan: Terjadi peningkatan pengetahuan pelaku UMKM mengenai pemasaran digital dan akuntansi khususnya proses penyusunan laporan keuangan sederhana. Menambah skill pelaku UMKM dalam penggunaan platform digital Made In Bali untuk pemasaran produk dan aplikasi Lamikro dalam proses penyusunan laporan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

Pardita, I. W. A., Julianto, I. P., & Kurniawan, P. S. (2019). Pengaruh Tingkat Penerapan Sistem Pencatatan Akuntansi, Tingkat

Pemberdayaan UMKM dalam Kondisi Pandemi Covid-19 Di Desa Siangan, Gianyar

Pemahaman Akuntansi dan Tingkat Kesiapan Pelaku UMKM terhadap Penerapan SAK EMKM pada UMKM di Kabupaten Gianyar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 9(3), 202-212. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/22803>

Ratnawati, A. T., & Hikmah. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UKM (Studi Kasus UKM Di Kabupaten dan Kota Semarang). *E-Jurnal Serat Acitya*, 2(1), 102–114. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/41>

Rosita, R. (2020). Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109-120.

Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148-154. <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna/article/view/1423>

Wiranata, I. K. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Holland Bakery Batubulan. *EMAS*, 2(3), 133-146. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1827/1480>